



## ОТЗЫВ

на диссертацию Устиновой Веры Леонидовны на тему «Прагмалингвистические особенности колумнистского дискурса (на материале русского и английского языков)», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная, сравнительно-сопоставительная лингвистика

Настоящее диссертационное исследование представляет собой всестороннее и комплексное исследование прагмалингвистических особенностей колумнистского дискурса в современных русскоязычных и англоязычных СМИ. Работа выполняет важную задачу, а именно раскрыть, как колумнисты с помощью языка формируют общественное мнение, воздействуют на восприятие читателей и вовлекают их в анализ социальных и политических проблем. Автор успешно сочетает теоретические подходы когнитивного дискурса, прагматики и лингвистики, что позволяет глубоко изучить коммуникативные стратегии, используемые в колумнистском дискурсе, а также их влияние на аудиторию.

Основной целью диссертации автор ставит выявление и описание коммуникативно-прагматических, когнитивно-функциональных и дискурсивных особенностей колумнистского дискурса. Для достижения этой цели использована комплексная методология, включающая дискурсивный анализ, прагмалингвистический анализ, когнитивно-прагматический анализ и контекстуальный анализ. Эти методы позволяют исследовать как языковые средства, так и более глубокие коммуникативные стратегии, используемые колумнистами для воздействия на читателей. Работа охватывает широкий корпус текстов, включая материалы из ведущих российских и международных изданий, таких как Известия, Коммерсантъ, The New York Times, The Washington Post, что делает анализ более обоснованным и многогранным.

Теоретическая значимость работы заключается в её вкладе в развитие медиалингвистики и прагмалингвистики. В.Л. Устинова исследует колумнистский дискурс как важнейший элемент медиапространства, который активно влияет на восприятие и интерпретацию информации. В диссертации выделяется важная роль языка в формировании общественного мнения, а также исследуются различные стратегии, с помощью которых колумнисты транслируют свои идеологические взгляды и воздействуют на восприятие аудиторией. Работа раскрывает, как через колумнистские тексты активно используется язык для усиления когнитивных и эмоциональных реакций читателей, что имеет важное значение для понимания роли медиа в современной коммуникации. Особое внимание уделено анализу идеологем и прецедентных феноменов, что позволяет раскрыть, как с помощью определённых языковых средств активируются когнитивные структуры читателя и формируются стойкие стереотипы и ассоциации.

Практическая значимость работы заключается в том, что её результаты могут быть использованы в преподавании медиалингвистики, дискурс-анализа и прагмалингвистики. Результаты исследования могут стать основой для разработки курсов и семинаров по медиадискурсу, а также для повышения медиаграмотности студентов и широкой аудитории. Важно, что автор показывает, как язык может быть использован для

воздействия на массовое сознание, что полезно для анализа и критического восприятия текстов в СМИ. Кроме того, работа может найти применение в сфере медиапроизводства и PR. Знания о прагмалингвистических особенностях колумнистского дискурса могут быть полезны при разработке медиастратегий и создании более эффективных коммуникационных проектов, ориентированных на определённую аудиторию.

Безусловно, в каждом масштабном комплексном исследовании можно найти некоторые «шероховатости». Так, в диссертации не совсем подробно рассмотрены изменения в колумнистском дискурсе, вызванные глобализацией и изменениями в медиа-ландшафте. Было бы интересно исследовать, как глобальные события, такие как политические кризисы, изменяют тональность и стратегию медийного воздействия в колонках. Это дало бы более полное представление о динамике медиапространства.

Диссертация «Прагмалингвистические особенности колумнистского дискурса (на материале русского и английского языков)» является значимым вкладом в изучение прагмалингвистических особенностей колумнистского дискурса. Работа детально раскрывает важные аспекты, связанные с влиянием языка на восприятие информации в медиа, и предлагает новые подходы к исследованию коммуникативных стратегий в СМИ. Диссертация расширяет теоретические знания в области медиалингвистики, прагмалингвистики и когнитивной лингвистики и представляет ценность как для научного сообщества, так и для практиков в области медиапроизводства и коммуникации. Ее автор В.Л. Устинова, бесспорно, заслуживает присуждения степени кандидата филологических наук.

Научный руководитель

АНО ДО «Центр языков стран Европы и Азии»,

старший методист

ГАОУ ДПО «Центр педагогического мастерства»,

кандидат филологических наук, *Научная специальность*

*5.9.6. Языки народов зарубежных стран*

*(китайский язык)*  
08.01.2025

В.В. Круглов

